

## Sales-Lentz wird mit dem Green Mobility Award und dem Green Strategy Award belohnt

*19/10/17 – Im Rahmen der 7ten Veranstaltung der Luxembourg Green Business Awards, dessen Ziel es ist die besten Initiativen und gute Vorgehensweisen der luxemburgischen Akteure hervorzuheben, wurden der Firma Sales-Lentz 2 Preise überreicht.*

Vor mehr als 150 Teilnehmer im neuen Namur Gebäude, wurde Sales-Lentz der Green Mobility Award verliehen. Dies als Resultat für ihre innovativen Initiativen und Erstellung neuer Strukturen in den letzten Monaten. Hervorgehoben wurden die erste „opportunity charging“ Station und Diffbus, das weltweit erste 100% elektrische städtische Netzwerk. Zudem besteht die Sales-Lentz e-Mobility Flotte aus 6 elektrischen Bussen, 12 elektrisch-hybriden Bussen und 36 Hybrid Bussen. Der Technische Direktor, Herr Georges Hilbert betont: „Wir behaupteten die Zukunft würde elektrisch werden, doch die Gegenwart ist es bereits“.



Der zweite Preis, der Green Strategy Award, zeichnet Sales-Lentz für ihre ökologischen Innovationen und ihr sozial verantwortliches Engagement für nachhaltige Entwicklung aus. Dies wird untermauert durch die Leader Rolle in Luxemburg im Bereich der Smart Mobility und der Förderung einer städtischen und nachhaltigen Ökomobilität. Die Firma betreibt auch eine CSR Politik, welche seit 2010 mit dem INDR Label versehen ist. In diesem Zusammenhang erklärt Georges Hilbert, dass die Strategie der Firma betreffend Missionen und Visionen seit 2009 umfassend überarbeitet wurde. Dies mit dem Ziel, die Flotte zu erneuern, zu verbinden und zu digitalisieren, um so die CO2-Emissionen zu senken.

**Green Strategy Award:** zeichnet die Unternehmen mit der besten Gesamtstrategie zur Verringerung der ökologischen Auswirkungen ihrer Aktivitäten aus.

**Green Mobility Award:** belohnt effiziente und umweltfreundliche Mobility-Strategien und Lösungen